



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
Organismul Intermediar Regional
POSDRU Regiunea Sud-Est



UNIVERSITATEA POLITEHNICA
DIN BUCUREȘTI

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Investește în oameni!

5

PROGRAM DE FORMARE ÎN COMPETENȚE ANTREPRENORIALE



Alina ROȘU, Alina SAVA, Alina BOȘOI
**MANAGEMENT STRATEGIC PENTRU
 TINERII ANTREPRENORI**
 Suport de curs

Dezvoltarea competențelor antreprenoriale

- o alternativă eficientă de adaptare la piața muncii în societatea informațională



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
Organismul Intermedier Regional
POSDRU Regiunea Sud-Est



UNIVERSITATEA POLITEHNICĂ
DIN BUCUREȘTI

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
Investește în oameni!

CUPRINS:

INTRODUCERE.....	7
CAPITOLUL 1 CONCEPTUL DE MANAGEMENT STRATEGIC	9
1.1. Strategia. Definiție, concept, caracteristici, principii, gândire strategică, abordare strategică.....	9
1.2. Etapele procesului de management strategic	11
1.3. Componentele unei strategii și procesul de formulare a acesteia.....	12
1.3.1. Misiunea strategică.....	13
1.3.2. Viziunea strategică a organizației	14
1.3.3. Formularea obiectivelor strategice și financiare.....	16
1.3.4. Formularea strategiei	19
1.4. Sarcinile de management strategic, și tipuri de abordări manageriale.....	21
1.5. Caracteristicile procesului de management strategic în contextul antreprenorial. Avantaje și limite.....	23
CAPITOLUL 2 ANALIZA MEDIULUI EXTERN ȘI INTERN AL UNEI AFACERI	25
2.1. Analiza mediului extern	25
2.1.1. Mediul general.....	26
2.1.2. Mediul concurențial și evoluția unei industrii	28
2.2. Analiza mediului intern al afacerii	37
2.2.1. Resursele și competențele firmei. Avantajul competitiv.....	37
2.2.2. Analiza strategică a costurilor și lanțul valoric.....	40
2.2.3. Activitatea de benchmarking	42
2.3. Analiza SWOT	44
2.4. Efectuarea analizei situației unei companii.....	49
2.5. Analiza culturii organizaționale. Leadership strategic	52
CAPITOLUL 3 STABILIREA STRATEGIEI LA NIVELUL FIRMEI	55
3.1. Strategie versus model de business	55
3.2. Tipologia strategiilor de afaceri.....	58
3.3. Strategii de dezvoltare a unei afaceri	59
3.3.1. Penetrarea pieței	59
3.3.2. Dezvoltarea de piață	59
3.3.3. Dezvoltarea de produs	60
3.3.4. Diversificare.....	60
3.4. Strategii concurențiale.....	63
3.4.1. Strategia liderului de cost	64
3.4.2. Strategia diferențierii	66
3.4.3. Strategiile de focalizare (de nișă)	68
3.4.4. Strategia celui mai competitiv cost.....	70
3.5. Strategii ofensive versus strategii defensive	71
3.6. Strategii de cooperare.....	73
3.7. Impactul globalizării – strategii concurențiale pe piața globală	77
3.8. Strategii și modele de business în noua eră a Internetului	82



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VĂRSTNICE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VĂRSTNICE
Organismă Intermedie Regională
POSDRU Regiunea Sud-Est



UNIVERSITATEA POLITEHNICĂ
DIN BUCUREȘTI

**Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
Investește în oameni!**

CAPITOLUL 4 IMPLEMENTAREA STRATEGIEI.....	85
4.1. Cadrul de implementare a strategiei la nivelul firmei	85
4.2. Principalele sarcini în procesul de implementare a strategiei	86
4.3. Dezvoltarea potențialului organizației pentru implementarea strategiei. Structuri organizaționale	89
4.4. Practici de motivare.....	91
4.5. Monitorizarea, evaluarea și controlul implementării strategiei.....	93
 CONCLUZII	 97
 BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ.....	 98



Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

"Dezvoltarea competențelor antreprenoriale - o alternativă eficientă de adaptare
la piața muncii în societatea informațională"

Editura Printech, București
Mai 2013

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României